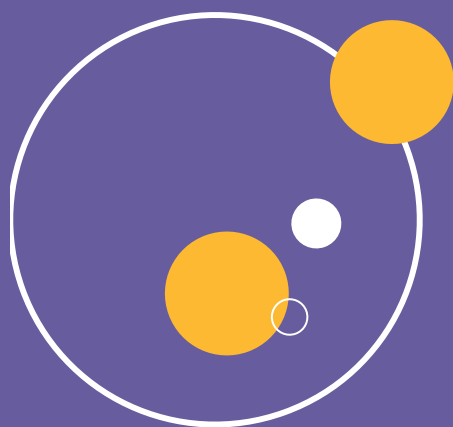
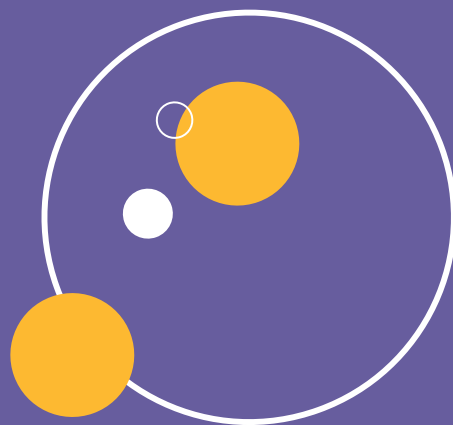


Pla estratègic d'innovació orientat a Missions València 2030



Municipi
d'**Algemesí**

Programa
**MUNICIPIS
INNOVADORS**
FASE 1, 2022



Sobre el programa:

El Programa 'Municipis Innovadors' és un procés d'acompanyament a municipis de la Comunitat Valenciana per a definir la seua Estratègia d'Innovació orientada a Missions. Aquest projecte forma part del programa Territoris Innovadors de la Generalitat Valenciana.

Municipis Innovadors s'inspira en la iniciativa 'Missions València 2030' per generar un programa de transferència de coneixement entre territoris. El centre d'innovació Las Naves i la Delegació d'Innovació i Coneixement de l'Ajuntament de València són els responsables de Missions València 2030, un model de governança de la innovació basat en missions que milloren la vida de les persones. Aquest model de governança activa a tot l'ecosistema d'innovació sense excloure a ningú, perquè les missions d'una ciutat, d'un país o de tota Europa s'aconsegueixen des de la diversitat i amb la suma de totes les parts, de tot el talent i de totes les fonts de coneixement.

Aquest programa d'acompanyament, en la seua Fase 1, té l'objectiu de guiar i acompanyar a cada municipi seleccionat per definir el seu Marc Estratègic orientat a Missions. El procés de treball identifica per a cada municipi els Models de Ciutat, les Àrees de rellevància i el catàleg de Missions d'Innovació per donar resposta als reptes i necessitats presents i futures. Per a realitzar aquest acompanyament s'han generat 4 espais d'aprenentatge i diàleg entre els municipis als tallers programats a Las Naves, 1 espai de treball en cada municipi amb agents locals de les cinc hèlixs de la innovació i, per últim, s'ha complementat amb dues càpsules formatives a Las Naves.

Els municipis seleccionats en Fase 1, l'any 2022 són: Gata de Gorgos, Elx, Orpesa, Vinaròs, Tavernes de la Valligna i Algemesí.

Impressió:

Octubre, 2022

Índex

1. 1. Introducció	04
1.1. Context del municipi	04
1.2. Procés de treball	05
2. Marc Estratègic	07
2.1. Models de ciutat	07
2.2. Àrees de rellevància	10
2.3. Missions	31
2.4. Síntesi del Marc Estratègic	32
3. Pròxims passos	35

1. Introducció

1.1. Context del municipi

Situat vora la confluència dels rius Xúquer i Magre, Algemesí forma part de la comarca de la Ribera Alta del Xúquer, amb una població que supera els 27.000 habitants. Econòmicament, Algemesí basa el seu sistema productiu en l'agroindústria, segons l'estudi realitzat per la Universitat de València "Pla integral per al foment econòmic-empresarial de la ciutat d'Algemesí" de novembre de 2016, seguit de la indústria manufacturera i el comerç local. Cal destacar l'extraordinària infraestructura de comunicació que tenen les zones industrials, gràcies a la proximitat de l'autovia AP-7.

Amb una clara vocació de millora contínua, sempre apostant per la participació dels diferents agents socials, ha donat suport a la seua gestió recolzant-se en organismes sectorials capaços d'establir espais de diàleg i intercanvi d'inquietuds, com ara: Consell Econòmic i Social (CES), Consell Agrari, Consell Municipal d'Esports (CME), Consell de la joventut, Consell Benestar social.

Algemesí fa gala de les seues tradicions i del gran patrimoni cultural que es reflecteixen a través de la festa major local, La Mare de Déu de la Salut, que es remunta a l'Edat Mitjana i ha estat guardonada com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO. Es tracta d'una manifestació cultural on el teatre, la tauromàquia, la dansa i la música tenen un paper fonamental i formen part d'un sentiment transmés de generació en generació.

Existeix una forta estructura social associativa amb més de 100 associacions ciutadanes registrades, que treballen en un ampli ventall d'àmbits com activitats esportives i culturals, veïnal, educació o organitzacions no governamentals socials. Aquest teixit associatiu es complementa amb eines de participació ciutadana, com la web "algemesiparticipa.com" que amb el lema "tu decideixes el futur del nostre poble" busca garantir la pluralitat, diversitat d'opinions i perspectives que defineixen les polítiques municipals.

Per últim, fer referència als recursos orientats a millorar la capacitat de la ciutadania, tant durant les primeres etapes formatives (11 centres, dels quals 6 ofereixen també educació secundària, i d'aquests, 3 tenen una variada oferta d'FP professional) com en fases posteriors (Centre d'educació d'adults). Destacar l'existència d'un grup de col·laboració continua entre l'Oficina Tècnica Econòmica d'Algemesí (OTEA), l'Agència Local de Desenvolupament, les associacions empresarials i els centres de formació de secundària i professional de la localitat, impulsa iniciatives orientades a millorar l'ocupació laboral, mitjançant actuacions com la promoció de l'FP DUAL.

1.2. Procés de treball

L'elaboració d'aquest Marc Estratègic s'ha realitzat dins de la primera fase del programa 'Municipis innovadors' coordinat per Las Naves i finançat per la Direcció General d'Innovació de la Generalitat Valenciana.

El procés de treball seguit per a l'elaboració d'aquest Marc Estratègic ha disposat dels següents espais de treball:

1. Tallers presencials a Las Naves

Espais mixtos de formació i treball sobre el programa missions acompanyats pel personal tècnic del centre. Durant aquestes sessions l'equip municipal d'Algemesí s'ha aproximat a la realitat del programa Missions, i ha treballat juntament amb els altres 5 municipis per elaborar l'estructura i els continguts del Marc Estratègic.

El procés d'acompanyament s'ha compost de 4 tallers:

Taller 1 Diagnòstic participat i mapa d'agents i iniciatives

Sessió presencial el 30 de juny a Las Naves amb els següents objectius:

- Identificar les principals problemàtiques i oportunitats del municipi per establir els seus reptes
- Mapejar possibles aliances per abordar els reptes, identificació d'agents i iniciatives prèvies al municipi segons el model de la quàdruple hèlix.

Taller 2 i 3: Definició dels models de ciutat i les àrees de rellevància, cap al Marc Estratègic

Sessió presencial el 14 de juliol a Las Naves amb els següents objectius:

- Definició dels models de ciutat desitjats i àrees de rellevància per fer front als reptes identificats al Taller 1.
- Definició de l'esborrany del Marc Estratègic orientat a Missions

Taller 4: Catàleg de missions

Sessió presencial el 7 d'octubre a Las Naves amb els següents objectius:

- Incorporació de les conclusions de la Jornada de treball al municipi i ajust del Marc Estratègic.
- Definició del catàleg de missions associat.

2. Jornada de treball al municipi amb els agents locals identificats per territorialitzar i socialitzar el treball realitzat a les sessions presencials a Las Naves.

Aquest treball ha servit com a estructura base per organitzar les aportacions de les diferents hèlixs de la innovació i plantejar el seu aterratge al municipi.

Taller Definim les nostres Missions a Algemesí

Sessió presencial el 21 de setembre amb els següents objectius:

- Validar i completar el Marc Estratègic definit al Taller 2 atenent

- als diferents representants de la quintuple hèlix del municipi.
- Arreplegar propostes d'objectius específics per a cada Model de ciutat del municipi.
- Aprofundir en la definició dels diferents objectius específics enfocant-los a possibles Missions.

La sessió d'Algemesí s'estructura en tres taules consecutives per facilitar la participació de els agents i la possibilitat de treballar en diferents temàtiques de cada representant. Cada taula es correspon amb un model de ciutat: Ciutat Sostenible, Ciutat Pròspera, Ciutat Amable. Els resultats de la sessió s'introdueixen al document de treball del Marc Estratègic i són la base per al Taller 4.



2. Marc Estratègic

2.1. Models de ciutat

Els Models de ciutat són horitzons que ens permeten establir la direcció d'allà on volem anar com a municipi. Ens posen en relació amb el futur dels territoris urbans i amb el marc desenvolupament local sostenible i innovació.

ALGEMESÍ		
CIUTAT SOSTENIBLE	CIUTAT PRÒSPERA	CIUTAT AMABLE
Se centra a fer front al repte de la transició ecològica i a posar en valor els entorns naturals del municipi.	Busca ser promotora de noves solucions als reptes vinculats a la digitalització, l'ocupació i sectors productius com el comerç, indústria i agricultura d'Algemesí.	Aspira a aconseguir un municipi més habitable i inclusiu, centrant-se a cohesionar físicament i simbòlicament el municipi.

CIUTAT SOSTENIBLE

El desenvolupament d'Algemesí ha de planificar-se respectant els objectius mediambientals establits en l'art. 9 del Reglament 852/2020 del Parlament Europeu, de 18 de juny de 2020, garantint un equilibri sostenible entre el creixement econòmic i el respecte per l'entorn natural, actiu rellevant del patrimoni municipal.

D'altra banda, ha d'incloure actuacions orientades a promoure la igualtat social en els diferents nuclis poblacionals, apel·lant a la responsabilitat social del sector productiu.

L'aposta per les energies renovables, la millora per la gestió dels residus, la reducció de CO2 i el foment de l'oci saludable en els espais públics són els eixos principals d'actuació que es plantegen per a aconseguir el model de ciutat sostenible.

És responsabilitat de tots els agents socials aplicar les mesures que estiguen al seu abast per a aconseguir una convivència saludable, que no comprometa les generacions futures, actuant de manera eficient, i en constant evolució, en termes de consum d'energia, residus i l'ús dels recursos naturals i renovables.

CIUTAT PRÒSPERA

Segons ONU-Hàbitat, una ciutat pròspera és "aquella on els éssers humans realitzen aspiracions, ambicions i altres aspectes intangibles de la seua vida; on troben benestar i condicions per a buscar la felicitat, i on s'incrementen les expectatives de benestar individual i col·lectiu". Per a oferir aquest entorn de prosperitat, és necessari actuar en diferents àmbits com són: la productivitat, el desenvolupament de les infraestructures, la qualitat de vida, l'equitat social, la sostenibilitat ambiental i la governança.

Els principals actius que disposa Algemesí per a optimitzar la seua productivitat són l'agricultura, la indústria i el comerç local, sempre sota el prisma de la sostenibilitat. La digitalització dels comerços locals, el foment de l'economia circular, l'atracció d'inversions i talent, així com la potenciació del sector agroecològic, seran les principals línies d'actuació, a més de la simplificació administrativa que ofereisca una relació àgil i eficient amb l'Ajuntament, tant amb la ciutadania com amb el sector productiu.

CIUTAT AMABLE

Algemesí treballa per convertir-se en una ciutat que ofereix serveis de qualitat, a tota la ciutadania, que garantisquen el progrés, la convivència, el benestar i la igualtat social en tots els nuclis urbans que conformen el municipi, sense distinció de raça, ètnia, gènere o estatus socioeconòmic. Per a aconseguir-ho és necessari fomentar accions que reforcen els valors de respecte, solidaritat, llibertat, igualtat i tolerància, fent èmfasi en la participació, el diàleg i la corresponsabilitat de tots els membres de la comunitat.

La riquesa del seu patrimoni cultural, les arrels provinents de generacions dedicades a l'agricultura, així com l'ampli ventall d'esdeveniments festius, fan que les tradicions valencianes siguen senyal d'identitat del nostre municipi.

La constant evolució de la societat, motivada pels frenètics avanços tecnològics, fa necessari emprendre iniciatives que mitiguen la bretxa digital que distancia als col·lectius més desfavorits, ja siga per educació, economia o edat. D'altra banda, un municipi amable és aquell que té en compte l'opinió de la seua ciutadania, fent-la còmplice en les decisions relacionades amb la gestió municipal mitjançant processos participatius.

Marc global
Com s'articula l'estratègia amb la resta de marcs estratègics (ODS i Horitzó Europa).

	Desafiaments mundials (pilar 2)						Marc ODS		
	1	2	3	4	5	6	Planeta	Persones	Prosperitat
CIUTAT SOSTENIBLE							ODS 7 ODS 13 ODS 15	ODS 3	ODS 9 ODS 11 ODS 12
CIUTAT PRÒSPERA									ODS 8 ODS 10 ODS 11
CIUTAT AMABLE									ODS 10

- Desafiaments mundials
- 1) Salut
 - 2) Cultura, creativitat i societat inclusiva
 - 3) Seguretat civil per la societat
 - 4) Món digital, indústria i espai
 - 5) Clima, energia i mobilitat
 - 6) Alimentació, bioeconomia, recursos naturals, agricultura i medi ambient

2.2. Àrees de rellevància

Són les àrees temàtiques prioritzades que contextualitzen i aterren els models de ciutat al nostre municipi i la seua realitat. Seran els conjunts temàtics que responen al diagnòstic generat i sobre els quals cada municipi treballarà per aconseguir el seu horitzó desitjat.

ALGEMESÍ		
CIUTAT SOSTENIBLE	CIUTAT PRÒSPERA	CIUTAT AMABLE
Energies renovables	Digitalització de l'administració	Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital
Gestió de residus, sensibilització i formació	Digitalització del comerç local	Participació ciutadana i participació digital
Oci saludable a l'espai públic	Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent	Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència
Responsabilitat social i ambiental de la indústria	Foment de l'economia circular	Reducció de desigualtats entre barris i persones
Mobilitat sostenible	Potenciació del sector agroecològic local	Patrimoni i cultura més oberta i accessible

CIUTAT SOSTENIBLE

1.1. Energies renovables

Descripció i breu contextualització

La transició energètica és un dels principals reptes que tenim al davant. L'impuls de mecanismes de producció local i renovable d'energia pot contribuir a aconseguir una energia neta i una major consciència de la necessitat de reduir el consum.

Algemesi es proposa la seua transició mitjançant la incorporació de fonts d'energia col·lectives i renovables especialment en sectors amb gran consum com la indústria. A més, incorpora el repte de formar, informar i sensibilitzar a la població de forma propera i generar una recollida de dades que permeta avaluar i millorar processos.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Recollida de dades per a analitzar, avaluar i millorar els processos.**
 - Mesurar, avaluar i comparar informació de consum d'energia, estalvi i mètodes eficients mitjançant la creació d'una base de recollida de dades i la seua anàlisi.
 - Estudiar la possibilitat de fer-ho a través d'un Projecte de Ciència Ciutadana en col·laboració amb la universitat (Càtedra Dades Obertes - UPV) per gestionar les dades i prendre decisions comunes al respecte.
- **Formació i informació en matèria energètica entre iguals.**
 - Arribar a la població mitjançant la transparència i claredat en les dades (beneficis i inversions).
 - Promoure la transmissió propera de coneixement a través de persones que tenen experiència pròpia en qüestions d'energia (professionals del sector, usuàries d'energia fotovoltaica, de cooperatives d'energia, de gestió de residus, etc.).
- **Impuls de comunitats energètiques locals.**
 - Dur a terme un estudi sobre les possibilitats d'Algemesi per promoure comunitats energètiques i fer un plantejament estratègic (el municipi s'ha presentat a un programa autonòmic per a fer aquest estudi).
- **Increment del consum d'energia produït per fonts d'energia renovables.**
 - Augmentar el percentatge de consum energètic de producció renovable al municipi, tant en edificis i enllumenat públic com en habitatges, activitat comercial, serveis i indústria.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesi, Línies d'acció associades:

LA_2.1: Difusió de bones pràctiques al comerç per a l'estalvi d'energia.
LA_2.1: Millora de la gestió energètica en edificis i instal·lacions municipals. Monitoratge i optimització de consums en edificis i instal·lacions municipals i enllumenat públic.

LA_2.1: Promoció de l'energia renovable en edificis públics. Contractació d'electricitat amb Certificat d'Energies Renovables, promoure instal·lacions d'energia fotovoltaica d'autoconsum i instal·lacions tèrmiques amb energies renovables.

LA_2.1: Promoció de la contractació d'electricitat amb Certificat d'Energies Renovables.

LA_2.1: Ajudes econòmiques per a la rehabilitació energètica al sector residencial.

LA_2.1: Inventari de la situació i l'estat dels fanals a tot el nucli urbà, fixant-se especialment a les zones verdes i jardins.

LA_2.1: Campanyes de conscienciació i establiment de normes als edificis públics per a l'estalvi a l'enllumenat i la climatització.

1.2. Gestió de residus, sensibilització i formació

Descripció i breu contextualització

Per cuidar el nostre entorn, hi ha una tasca bàsica i que comença prop de casa: reduir la quantitat de residus que generem i, aquells que no puguem evitar, separar-los per a contribuir al seu reciclatge. Aquesta consciència sobre els residus, en l'entorn domèstic i també industrial, suposa un punt de partida cap a una major consciència sobre el nostre entorn i la nostra responsabilitat com a ciutadania.

Algemesi es proposa dur endavant una sensibilització al respecte a través de la visibilització de les bones pràctiques i el seu reconeixement, evitant les accions punitives i fent incidència en allò positiu que té tenir un municipi net.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Sensibilització a la ciutadania per reduir i millorar la gestió de residus.**
 - Dur a terme una tasca d'educació ambiental amb la ciutadania i el sector privat per reduir els residus que s'originen al municipi (llars, comerços, indústria, etc.).
 - Explicar les taxes de reciclatge a la ciutadania per millorar la seua percepció al respecte.
 - Reduir els residus en la via pública (excrements animals domèstics, papers, tabac, deixalles...) a través de campanyes de sensibilització a la ciutadania.
- **Reconeixement i visibilització de les bones pràctiques.**
 - Premiar les entitats i iniciatives que duen a terme bones pràctiques

en matèria de gestió de residus (ex.: Falles, Centres escolars, obres, indústria, etc.).

- Explorar models de compensació econòmica positiva directa a les persones que separen residus per al reciclatge (plàstic, vidre, paper...) en col·laboració amb el sector privat. Referència: model alemany.

Plans municipals associats

Pla local de gestió de residus d'Algemesí: Millora del sistema actual, introduint la recollida de la fracció orgànica de manera selectiva.

1.3. Oci saludable a l'espai públic

Descripció i breu contextualització

Una forma molt directa de cuidar i conscienciar-nos dels nostres entorns naturals és utilitzant-los i incorporant-los als nostres llocs de referència quotidians. Per això, l'ús saludable de l'entorn natural és capaç d'apropar a la ciutadania al medi ambient i permet desenvolupar afecte.

En aquest cas, l'activitat física i saludable es vol enfocar en oferir alternatives d'oci a la gent jove perquè adopten un model de vida més saludable i respectuós i, a més, utilitzar-la com a font de cohesió social per a ajuntar en el medi ambient a la població.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Promoció de l'oci saludable entre la gent jove.**
 - Aconseguir que la gent jove prioritze en el seu dia a dia alternatives d'oci saludable mitjançant l'adaptació de l'oferta de cultura i esports a la demanda real de la joventut i els seus interessos.
 - Treballar per tenir un òrgan "interlocutor col·lectiu" de la joventut que permeta el diàleg entre administració-ciutadania i millore la implicació de la joventut.
- **Impuls de l'oci saludable com a actiu de cohesió social.**
 - Utilitzar la promoció de l'oci saludable com una eina de cohesió social entre les diferents cultures i realitats que viuen al municipi.
 - Dialogar amb els agents i interlocutors locals, incloent-hi a totes les comunitats que formen part del municipi, amb especial atenció a la migració d'origen magrebí.
 - Potenciar la infància i els centres educatius com a element de cohesió i de promoció de l'oci saludable.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_3.1: Programa de suport per a infància en situació de vulnerabilitat per a la realització d'activitats físiques.

LA_3.1: Programa conjunt d'activitats físiques oferides per l'administració local per a gent major i associacions a través de la gestió. Entrenadors personals. Vinculació amb Algemesí Camina i el Centre de Salut.

1.4. Responsabilitat social i ambiental de la indústria

Descripció i breu contextualització

La indústria té un paper clau en la incorporació de mesures de transició energètica i l'adaptació i mitigació dels efectes del canvi climàtic.

En Algemesí, no es vol deixar al seu sector industrial enrere, al contrari, es proposa que la indústria lidere l'impuls de canvi necessari a través de recollida de dades, solucions col·lectives de producció i consum d'energia renovable i reconeixement públic de l'esforç.

Per a dur endavant aquesta ambiciosa agenda es requerirà col·laboracions publicoprivades i augmentar el diàleg entre aquests sectors estratègics.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Recollida i transparència en les dades.**
 - Recopilar i publicar dades referents a indicadors de consum, emissions, etc. assumint que aquestes tenen un impacte positiu en la imatge pública de les empreses
 - Utilitzar aquestes dades i la seua avaluació per a ser més exigents i implicar-se en qüestions de transició ecològica i autoabastiment energètic.
 - Generar un element d'avaluació i comparació (per exemple, segell local de responsabilitat social i ambiental de la indústria) per tenir un element de distinció positiva de les indústries.
- **Licitacions públiques que incloguen criteris de sostenibilitat.**
 - Incorporar a les licitacions públiques de contractació o cessió de criteris de sostenibilitat social i ambiental per a valorar positivament a les empreses que incorporen mesures de transició ecològica justa.
- **Impuls de comunitats energètiques industrials locals.**
 - Afavorir la creació de comunitats energètiques gestionades per les empreses dels polígons industrials a través d'assessorament i tràmits.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_4.1: Promoció de la responsabilitat socioambiental empresarial.

LA_4.1: Elaboració i promoció d'una guia de bones pràctiques ambientals pel sector industrial d'Algemesí.

LA_4.1: Jornades sobre responsabilitat Mediambiental.

1.5. Mobilitat sostenible

Descripció i breu contextualització

En els entorns urbans la reducció d'emissions de CO2 suposa un repte compartit. Un camp d'actuació molt directe és la reducció de l'ús del vehicle per a desplaçaments quotidians junt amb la incorporació d'alternatives de mobilitat activa (a peu, bicicleta...) i col·lectiva.

L'escala urbana d'Algemesí permet els desplaçaments a peu, per a facilitar-los i promoure la reducció de l'ús del cotxe Algemesí ha d'afrontar accions de reordenació del trànsit, millora de l'espai públic i redistribució i connectivitat de pols d'activitat.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Reducció del trànsit intern de cotxes del municipi.**
 - Reduir el trànsit intern del municipi per reduir les emissions, reduir el soroll i aconseguir un espai públic més amable.
 - Donar resposta als cotxes a través de la generació d'aparcaments dissuasoris propers als llocs d'activitat que permeten ser utilitzats de forma estable però també esporàdica.
 - Aprofitar la pacificació del trànsit al nucli urbà per aconseguir un espai públic i carrers més amable, prioritzant els desplaçaments a peu i en bicicleta.
- **Millora de les connexions del nucli urbà amb centres d'activitat.**
 - Millorar la connexió amb transport col·lectiu del centre urbà amb el polígon en les hores d'entrada i eixida al treball.
 - Millorar la connexió amb transport col·lectiu del nucli urbà amb el barri del Raval.
- **Descentralització del municipi.**
 - Promoure una visió global del municipi per equilibrar territorialment el repartiment de serveis, dotacions i millorar connectivitat entre barris.

Plans municipals associats

Pla de mobilitat urbana sostenible d'Algemesí, Línies d'acció associades:

- **7.3: Propostes modals (universal, ciclista o vehicles de mobilitat personal, transport públic, aparcament, mobilitat elèctrica, ...).**
- **7.4: Propostes transversals.**

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els

actors involucrats

Creació i foment d'un mercat de la terra per a la venda de productes locals, prioritzant per l'agricultura ecològica

Millora de les infraestructures i equipaments

Millora de la infraestructura viària rural (xarxa de camins rurals)

CIUTAT PRÒSPERA

2.1. Digitalització de l'administració

Descripció i breu contextualització

La transició digital de tota la societat és un dels tres reptes principals als quals fa front el territori europeu. La feblesa i la necessitat dels tràmits digitals en l'administració i de la incorporació de mecanismes de coordinació i eficiència burocràtica digital ha quedat manifesta en la pandèmia del covid-19.

Algemesí ha iniciat els treballs per aconseguir una administració més coordinada, eficient i propera per a la ciutadania. En l'assoliment d'aquest objectiu es planteja millorar la comunicació, simplificar els tràmits i fer veure que una administració digital no és una administració menys humana, sinó més efectiva.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Procediments administratius digitals més eficients.**
 - Automatitzar els tràmits i gestions administratives que siguen possible per millorar l'eficiència.
 - Comunicar-se millor entre els diferents departaments, serveis i professionals de l'Ajuntament per compartir informació i fer projectes en comú.
- **Comunicació més directa i senzilla dels servicis municipals a la ciutadania.**
 - Comunicar els diferents servicis de l'administració d'una forma accessible i fàcil a la ciutadania per arribar també a perfils amb menys habilitats digitals (persones majors, persones en situació de vulnerabilitat, etc.).
 - Tindre una base de dades amb informació pràctica i socioeconòmica dels habitants del municipi per poder facilitar i adaptar els canals de comunicació d'una forma més propera segons les seues condicions. (Padró: edat, contacte, renda, etc.).
- **Simplificació dels tràmits de l'administració i atenció de qualitat.**
 - Fer més fàcils i directes els tràmits administratius que ha de fer la ciutadania per poder arribar a una digitalització de l'administració

sense deixar enrere a cap veí i veïna.

- Garantir una atenció ciutadana de qualitat i propera que no perda la calidesa humana.
- Sensibilitzar a la població per a transmetre que la digitalització dels tràmits és una qüestió d'eficiència operativa, i no de "deshumanització" i falta de ganes d'atendre a la ciutadania personalment.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_5.1: Servei mentor. Servei d'ajuda a l'usuari de la seu electrònica per guiar-vos durant la realització del tràmit.

LA_5.1: Treball horitzontal que connecte i coordine els diferents departaments i serveis de l'administració.

LA_5.1: Facilitar canals de comunicació administració-ciutadania. Les TIC ofereixen eines interactives de comunicació administració-ciutadania àgils, efectives i eficients.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Creació de canals de comunicació mitjançant l'ús de TICs, per tal de mantenir informats als agricultors i agricultores.

Elaboració d'un Pla de comunicació per donar difusió de les accions del PEDA i de les funcions del Consell Agrari d'Algemesí.

Condicions laborals

Creació d'una base de dades de professionals agrícoles que ofereixen els seus serveis: Foment de l'economia local.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els actors involucrats.

Millora de les infraestructures i equipaments

Creació d'una App per a l'organització dels torns de reg i el reg a tanda [Jurat de Reg d'Algemesí].

2.2. Digitalització del comerç local

Descripció i breu contextualització

En aquesta transició digital, el comerç local afronta el repte de modernitzar les seues ferramentes de treball quotidià i adaptar-se a les noves formes d'operar digitalment en la compra i consum actual.

Per incorporar al repte al comerç local com a sector estratègic, Algemesí es proposa generar espais de diàleg i suport per al comerç per a l'adquisició de destreses bàsiques, i en un plànol més ambiciós, poder arribar a tenir una plataforma online única de visibilització i compra directa.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Implementació d'accions d'assessorament i digitalització bàsica.**
 - Implementar a curt termini uns objectius bàsics per a promoure la

digitalització del comerç del municipi: realització de tràmits, stock digital, cobrament amb datàfon, publicitat en xarxes, etc.

- Sensibilitzar als comerciants del fet que la digitalització interna pot suposar un benefici per la millora de l'eficiència dels seus negocis.
- Assessorament en cas que siga necessari per a acompanyar als comerços en la seua digitalització.

- **Plataforma de compra online de comerç local.**

- Crear una plataforma digital per a realitzar compres al comerç local del municipi.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_4.1: Actuacions previstes en el Pla estratègic de Comerç entorn centre Nucli Històric.

LA_4.1: Creació d'una xarxa empresarial virtual digital. Portal digital amb els productes i serveis que ofereixen les empreses locals per poder comprar online.

LA_4.1: Coaching tecnològic per als comerços locals. Assessorament personalitzat en l'aprenentatge i el maneig de les noves tecnologies en el petit comerç.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació d'una marca pròpia de qualitat amb pàgina web específica, en col·laboració dels agents agraris municipals (disseny, reglament, pla d'implementació, etc.). Promoció dels productes locals.

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els actors involucrats.

Creació i foment d'un mercat de la terra per a la venda de productes locals, prioritzant per l'agricultura ecològica.

2.3. Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent

Descripció i breu contextualització

Les ciutats de petita i mitjana escala necessiten ser fonts d'ocupació i atracció de població per evitar la pèrdua de població en edat activa. L'agricultura és un sector decisiu per a generar ocupació, però no sempre aconsegueix una ocupació estable i ben remunerada.

Per això, Algemesí es proposa atraure sector industrial capaç de generar treballs de qualitat i, per una altra banda, diversificar la seua economia per aconseguir solucions més resilients als fluxos locals i globals.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Atracció i impuls de la indústria local.**

- Aprofitar la posició estratègica i competitiva del municipi (connectivitat, serveis...) per augmentar el nombre d'empreses que s'instal·len al municipi.
- Diversificar la indústria atraient a empreses de diferents àmbits de treball i de diferent escala (petita i mitjana escala).
- Generar fonts de treball de qualitat vinculades a la indústria (desestacionalitzat, estable i en condicions econòmiques d'acord amb la llei).
- **Millorar la competitivitat i fomentar l'emprenedoria.**
 - Implementar les directrius del pla "Cuadro de mando integral para la modernización de polígonos industriales" per impulsar la internacionalització i digitalització de la indústria del municipi.
- **Diversificació de l'economia.**
 - Fomentar altres sectors econòmics que promoguen treball estable i de qualitat: cultura, comerç, serveis, cures/dependència, etc.
 - Impulsar la formació laboral diversificada vinculada als nous nínxols d'ocupació.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_4.2: Adequar programes de formació i oferir escoles-taller o tallers d'ocupació.

LA_4.2: Borsa de treball local via web.

LA_4.2: Programa anual de formació als aturats.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Condicions laborals

2.4. Foment de l'economia circular

Descripció i breu contextualització

Per a generar fonts de treball més arrelades, socials i solidàries en la realitat municipal, Algemesí pretén impulsar fórmules de treball cooperatives. Aprofitant la tradició del sector cooperatiu agrícola, es proposa reactivar i millorar la situació d'aquest sector i atraure a noves cooperatives. A més, incorporar l'economia circular en cicles de reaprofitament per al sector agrícola, que permeta estalviar mentre que es cuida el medi ambient.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Impuls del teixit cooperatiu.**
 - Reactivar i enfortir el cooperativisme agrícola del municipi.
 - Impulsar la intercooperació entre el teixit empresarial actual i les cooperatives existents.
 - Promoure la creació de noves cooperatives.
- **Aprofitament i gestió circulars de recursos derivats de l'activitat agri-**

cola.

- Promoure iniciatives de reutilització i aprofitament de residus i deixalles provinents de l'agricultura per a nous usos (compost, fertilitzants...) mitjançant la col·laboració publicoprivada.
- Sensibilització i formació en gestió circular de residus.

Plans municipals associats

Pla estratègic de Comerç.

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_4.1: Creació d'una xarxa empresarial virtual digital

LA_4.1: Xarxa comercial entre el sector primari i el comerç local i de serveis.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Desenvolupar i fomentar col·laboracions formatives entre els llauradors/es del municipi. Compartir experiències i coneixements "Lliçons apreses".

Programa de formació en agricultura ecològica.

Creació de canals de comunicació mitjançant l'ús de TICs per tal de mantenir informats als agricultors i agricultores.

Creació d'un mòdul de formació professional en agricultura ecològica a l'IES Sant Vicent Ferrer o IES Bernat Guinovart.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Promoció de l'activitat agroalimentària sostenible

Millora de les infraestructures i equipaments

2.5. Potenciació del sector agroecològic local

Descripció i breu contextualització

La innovació ha d'aplegar a un sector clau per als nostres municipis i ciutats, com és al sector agrícola. Per a fer-ho, s'han d'incorporar mecanismes de modernització a través del diàleg i col·laboració constant de l'administració pública amb els petits i grans productors agrícoles.

Algemesí es planteja com a objectius mantenir el diàleg per coordinar les polítiques de millora i modernització que requereix el sector, des de la millora del sistema de comercialització fins a la incorporació de l'agroecologia com a sector estratègic.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Manteniment i coordinació de polítiques amb el consell agrari.**
 - Continuar treballant amb el consell agrari local com a eina per a impulsar millores en el sector.
- **Millora del sistema de comercialització i distribució.**
 - Innovar en el sistema de comercialització dintre del municipi però, sobretot, fer especial incidència en les vendes cap a fora (nacional

i internacional).

- **Foment de l'agroecologia i del consum de proximitat.**
 - Impulsar l'agroecologia i la producció local i ecològica com a sector específic d'autoabastiment i escala petita-mitjana.
 - Promoure el consum de productes locals (km 0).
 -

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_4.1: Revaloració del patrimoni agrícola mitjançant la revitalització del sector agrícola amb criteris de sostenibilitat i innovació.

LA_4.1: Difondre i promoure pràctiques d'agricultura sostenible en què els criteris ambientals siguin compatibles amb els criteris de rendibilitat.

LA_4.1: Aprofitament de la biomassa agrícola

LA_4.1: Impuls als productes agroalimentaris locals. Fomentar la cooperació entre empreses agroalimentàries, sector agrícola i instituts de recerca per al desenvolupament de productes derivats dels productes agrícoles locals.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Condicions laborals

Recuperació i conservació del sector agrari. Millora de l'estabilitat de les explotacions agràries.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Promoció de l'activitat agroalimentària sostenible

Millora de les infraestructures i equipaments

CIUTAT AMABLE

3.1. Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital

Descripció i breu contextualització

La transició digital comentada en el punt 2.1. Digitalització de l'administració no pot suposar una font de desigualtat social. Per això, s'han de conèixer les barreres que pot generar la digitalització i treballar per reduir-les al màxim.

En aquest sentit, Algemesí vol reduir la bretxa digital a través d'un treball proper d'acompanyament i suport a la ciutadania que més ho necessita.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Reducció de la bretxa digital generacional i socioeconòmica.**
 - Oferir programes de formació digital amb tallers per a gent major al municipi col·laborant amb l'assoc. de Jubilats i Pensionistes.
 - Promoure la formació entre iguals i el voluntariat digital.

- Garantir l'accés a una connexió d'internet a la totalitat de la població (punts públics wifi, espais amb ordinadors accessibles...)

- **Assistència i mediació amb la ciutadania per a tràmits amb l'administració.**

- Acompanyar a persones amb dificultats per fer tràmits digitals, fent especial atenció a persones majors i en situació de vulnerabilitat.
- Facilitar cursos i formacions específiques per a tràmits informàtics de l'administració.
- Obrir un espai físic públic d'accés a equips informàtics (ordinador, escàner, etc.) per a poder fer tràmits informàtics, que compte amb professionals per a l'assessorament en cas necessari. Que compte amb un horari ampli.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

2. LA_5.1: Tallers d'alfabetització digital. Accions formatives per a col·lectius que no estan familiaritzats amb les noves tecnologies.

12. LA_3.1: Oferta de programes de formació digital per a gent major al municipi a través de l'Associació de Jubilats i Pensionistes.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Realització de sessions formatives per a llauradors/es.

Desenvolupar i fomentar col·laboracions formatives entre els llauradors/es del municipi. Compartir experiències i coneixements "Lliçons apreses".

Creació de canals de comunicació mitjançant l'ús de TICs, per tal de mantenir informats als agricultors i agricultores.

Recuperació i conservació del sector agrari. Millora de l'estabilitat de les explotacions agràries

Elaboració de models de documents contractuals d'arrendament, parceria o cessió, com a complement del Banc de Terres municipal.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació d'una marca pròpia de qualitat amb pàgina web específica, en col·laboració dels agents agraris municipals.

Millora de les infraestructures i equipaments

Creació d'una App per a l'organització dels torns de reg i el reg a tanda (Jurat de Reg d'Algemesí).

3.2. Participació ciutadana i participació digital

Descripció i breu contextualització

La incorporació del diàleg amb la ciutadania en l'esfera política i pública ha comportat la necessitat de generar formes d'escolta i implicació ciutadana. En Algemesí s'han realitzat diferents processos d'escolta ciutadana, en la seua majoria segregats segons la temàtica. Per augmentar la implicació i fer més efectiu aquest diàleg es marquen els següents objectius, que pretenen comunicar més i millor, utilitzar el medi digital com a espai

de contacte i impulsar la cohesió ciutadana a través de l'associacionisme.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Comunicació efectiva entre la ciutadania i l'administració.**
 - Millorar la comunicació i el diàleg entre els agents locals (administració, ciutadania organitzada, teixit associatiu, ciutadania no organitzada i sectors poblacionals...).
 - Millorar la comunicació amb el teixit associatiu, fent especial atenció a perfils que no tenen accés als canals de comunicació digitals per a afavorir l'apropament ciutadania-sector públic i la participació.
- **Transparència i compromís dels processos participatius per millorar la implicació.**
 - Aconseguir una major implicació de la ciutadania en els processos participatius impulsats per l'ajuntament mitjançant la mostra de resultats.
 - Comunicar els resultats dels processos de participació i les transformacions aconseguides per fer veure a la gent la utilitat d'aquesta.
 - Comprometre's en els processos participatius que es realitzen i implementar les accions que es deriven d'ells.
- **Impuls i millora de la participació ciutadana digital.**
 - Facilitar les consultes i enquestes a la ciutadania de manera ràpida i eficient mitjançant el web de participació de l'ajuntament.
 - Destinar recursos humans (propis o externalitzats) al servei de participació per a la coordinació de les iniciatives de diàleg amb la ciutadania, les consultes puntuals i el web.
 - Millorar la coordinació i comunicació entre servicis de l'administració. Reflectir aquesta coordinació en el web municipal per centralitzar la informació a la ciutadania, especialment, en el portal de participació.
- **Acompanyament i impuls de l'associacionisme.**
 - Assessorar i acompanyar en els tràmits de l'associacionisme i la constitució de noves entitats, fent especial incidència en la creació de noves associacions juvenils i d'oci saludable i cultural.
 - Treballar per incorporar gent jove en el teixit associatiu i aconseguir un relleu generacional.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

LA_5.1: Impulsar les TIC com a eina de difusió d'informació, de comunicació entre l'administració i la ciutadania i de foment de la participació ciutadana en la gestió municipal.
LA_5.1: Aprofitar les TIC per institucionalitzar la participació ciutadana.

Amb ajut de les TIC es dissenyarà un sistema que permeti consolidar la participació ciutadana en els processos de presa de decisions del govern local.

LA_5.1: Reforç de la gestió eficient i de la transparència a les activitats i serveis administratius municipals.

LA_5.2: Ús del portal web "algemesiparticipa" com a espai aglutinador de la participació, recursos i treball en xarxa d'Algemesí.

LA_5.2: Generació de bonificacions a través d'una targeta de voluntariat o targeta ciutadana a les persones voluntàries.

LA_5.2: Realitzar tallers de formació sobre participació ciutadana

LA_5.2: Crear una pàgina web o una secció a la mateixa pàgina de l'Ajuntament amb informació de totes les associacions i ONG del municipi.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Desenvolupar i fomentar col·laboracions formatives entre els llauradors/es del municipi.

Tallers formatius en centres educatius respecte als beneficis dels productes de proximitat, l'agroecologia i els hàbits alimentaris saludables.

Compartir experiències i coneixements "Lliçons apreses".

Creació de canals de comunicació mitjançant l'ús de TICs, per tal de mantenir informats als agricultors i agricultores.

Condicions laborals

Creació d'una base de dades de professionals agrícoles que ofereixen els seus serveis: Foment de l'economia local.

Programa d'incentius a la incorporació de joves agricultors professionals per afavorir el relleu generacional.

Recuperació i conservació del sector agrari. Millora de l'estabilitat de les explotacions agràries

Elaboració de models de documents contractuals d'arrendament, parceria o cessió, com a complement del Banc de Terres municipal.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els actors involucrats.

Promoció de l'activitat agroalimentària sostenible

Anàlisi periòdica de l'aigua de reg per comprovar la seua idoneïtat per a l'agricultura ecològica.

Millora de les infraestructures i equipaments

Elaboració d'un estudi d'adequació i millora de la xarxa de reg amb un diagnòstic que identifique els punts crítics, proposta d'actuacions valorades i programació econòmic temporal.

Creació d'una App per a l'organització dels torns de reg i el reg a tanda [Jurat de Reg d'Algemesí].

Assessorament i suport tècnic

Governança i gestió

3.3. Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència

Descripció i breu contextualització

Els centres històrics, en molts casos, estan patint un buidament de la seua població amb l'abandonament i envelliment dels habitatges, la concentració d'usos públics i administratius i els nous models de vida que busquen altres condicions urbanes. No obstant això, els centres tenen un potencial atractor per arrelar a la població i dinamitzar la vida urbana d'una ciutat.

Per a fer desitjable de nou viure al centre, Algemesí es proposa millorar el seu espai públic, ajudar en la rehabilitació d'habitatges i recuperar el valor positiu de viure i conviure en un entorn dens i proper, com pot ser un centre urbà.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Millora de l'espai públic del municipi.**
 - Pacificació del trànsit de vehicles del centre històric per a aconseguir un espai públic més amable i habitable. Actuació vinculada a la descentralització de serveis públics per redistribuir pols d'activitat pel municipi.
 - Garantir un espai públic sense barreres arquitectòniques i accessible a tota la població.
 - Promoure un espai públic segur i ben il·luminat per afavorir els recorreguts a peu i disminuir la percepció d'inseguretat (fent especial incidència en l'entorn de l'estació i els recorreguts vinculats).
- **Incentiu i assessorament per la rehabilitació d'habitatges al centre històric.**
 - Augmentar les partides econòmiques per a iniciatives privades de rehabilitació d'habitatges al centre històric.
 - Comunicar i assessorar al voltant dels condicionants de les propietats amb catalogació patrimonial per a afavorir la rehabilitació.
- **Recuperació de la vida urbana i veïnal del centre històric.**
 - Fer desitjable i accessible la vida al centre històric i el model de convivència associat a aquest entorn (proximitat, veïnatge, etc.) impulsant el comerç, la vida a l'espai públic i la rehabilitació d'habitatges.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

- LA_1.1: Inventari dels solars i edificis en greu deteriorament al nucli urbà i aplicació de mesures de millora.
- LA_1.1: Projecte Pilot d'Oficina d'habitatge al Raval (oficines XALOC - GVA).
- LA_1.2 Millora de l'espai públic i rehabilitació d'habitatges per l'intercanvi

intercultural i intergeneracional.

LA_1.3 Regeneració i integració d'espais verds i blaus.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Condicions laborals

Creació d'una base de dades de professionals agrícoles que ofereixen els seus serveis: Foment de l'economia local.

Programa d'incentius a la incorporació de joves agricultors professionals per afavorir el relleu generacional.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els actors involucrats.

Assessorament i suport tècnic

3.4. Reducció de desigualtats entre barris i persones

Descripció i breu contextualització

La segregació urbana és un dels principals riscos i problemes de les ciutats, i pot implicar la generació de murs i barreres "invisibles" que dificulten la prosperitat col·lectiva i social del municipi.

És imprescindible esborrar aquestes barreres a través de mesures d'apropament físic i simbòlic entre la població amb diferents situacions socioeconòmiques. En Algemesí aquesta situació es fa patent en els barris del Raval i Carrascalet, amb els quals s'ha treballat molt i encara queden moltes coses per fer.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Implementació dels instruments i programes locals d'inclusió social.**
 - Destinar recursos humans i materials per a la implementació de les accions derivades dels diversos plans d'inclusió, ocupació, salut, formació entre iguals... realitzats anteriorment en els barris de Raval i del Carrascalet.
 - Impulsar el Pla d'Igualtat per a la ciutadania i implementar les accions derivades d'aquest.
 - Mantenir la continuïtat dels programes impulsats i el diàleg entre agents socials per assegurar una governança capaç de reduir desigualtats.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

- LA_3.1: Constitució de la Xarxa Municipal d'habitatges d'inclusió social, dedicada a la inclusió residencial i que gestione habitatges per atendre a persones i famílies en situació o risc d'exclusió residencial.
- LA_3.1: Grup de treball i coordinació entre entitats del tercer sector i administració local que treballen per la població en situació de risc com Càritats i Creu Roja, coordinats a través de Serveis Socials.
- LA_3.1: Continuïtat dels serveis de coordinació i mediació per a tallers,

recursos i espais de formació per a joves en situació de risc d'atur i activitats tòxiques.

LA_3.1: Estudi per a conèixer, quantificar i valorar l'exclusió social en la ciutat: origen, grups, característiques i principals factors que la produeixen. Elaboració d'un mapa de zones prioritàries d'intervenció.

LA_3.1: Desenvolupar programes específics que faciliten l'accés a l'educació bàsica, sanitat i al mercat laboral que faciliten la plena integració social de les dones en situació de risc.

LA_3.2 Xarxa social innovadora Raval.

Extra: Igualtat:

LA_3.1: Sensibilitzar a la població sobre la violència de gènere mitjançant xerrades, conferències, tallers, etc.

LA_3.1: Potenciar iniciatives educatives que afavorisquen la igualtat d'oportunitats.

LA_3.1: Fomentar l'educació en igualtat tant en l'àmbit de l'educació formal com en l'àmbit familiar.

LA_3.1: Fomentar la participació de les dones en la proposta, planificació i realització d'activitats culturals municipals.

LA_3.1: Desenvolupar programes específics que faciliten l'accés a l'educació bàsica, sanitat i al mercat laboral que faciliten la plena integració social de les dones en situació de risc.

Extra Joventut:

LA_3.1: Programa de formació en dinamització juvenil amb retorn positiu al municipi: els joves formats, a través del seu aprenentatge han de posar en pràctica ferramentes d'activació juvenil al municipi.

LA_3.1: Aconseguir que els joves que no van finalitzar l'ESO obtinguen el títol de graduat a l'ESO.

LA_3.1: Educar en hàbits saludables que influeixen de manera positiva en l'educació de la població escolar i en el rendiment acadèmic.

LA_3.1: Incorporar hàbits d'alimentació saludable a l'entorn escolar.

PEDA d'Algemesí, Línies d'acció associades:

Formació, comunicació i participació

Realització de sessions formatives per a llauradors/es.

Desenvolupar i fomentar col·laboracions formatives entre els llauradors/es del municipi. Compartir experiències i coneixements "Lliçons apreses".

Tallers formatius en centres educatius al respecte dels beneficis dels productes de proximitat, l'agroecologia i els hàbits alimentaris saludables.

Programa d'accions formatives pràctiques de maneig dels diferents cultius per professionals especialistes.

Programa formatiu en tècniques de comercialització i gestió empresarial.

Creació de canals de comunicació mitjançant l'ús de TICs, per tal de mantenir informats als agricultors i agricultores.

Creació d'un mòdul de formació professional en agricultura ecològica a l'IES Sant Vicent Ferrer o IES Bernat Guinovart.

Condicions laborals

Creació d'una base de dades de professionals agrícoles que ofereixen

els seus serveis: Foment de l'economia local.

Programa d'incentius a la incorporació de joves agricultors professionals per afavorir el relleu generacional.

Cicle de vida dels productes locals. Comercialització i consum

Creació i foment d'una xarxa de col·laboració i coordinació entre els actors involucrats.

Creació i foment d'un mercat de la terra per a la venda de productes locals, prioritzant per l'agricultura ecològica.

Promoció de l'activitat agroalimentària sostenible

Promoció de bones pràctiques per a la preservació de l'activitat productiva (conservació del sòl, manteniment de la biodiversitat i qualitat de l'aigua).

Assessorament i suport tècnic

3.5. Patrimoni i cultura més oberta i accessible

Descripció i breu contextualització

Les pràctiques culturals i la participació en activitats de cultura i patrimoni, tan presents a Algemesí, poden ser un motor d'implicació i cohesió social molt potent. Coneixedors d'aquesta oportunitat, Algemesí es planteja adaptar les activitats que es programen a les necessitats i demandes de la seua població, i fer d'aquesta una oportunitat per seguir teixint barris i persones, incorporant un sentiment d'arrelament que permeta mantenir la ciutat viva.

Propòsits

Objectius específics associats:

- **Ajust de la programació als interessos de la ciutadania.**
 - Diagnosticar quines són les necessitats i interessos de la població -especialment de la gent jove-, a l'hora de programar les activitats, esdeveniments i iniciatives culturals i d'oci saludable.
 - Impulsar un carnet cultural per a la joventut i destinat també a perfils vulnerables per promoure la participació en activitats culturals.
 - Treballar amb el teixit associatiu per dissenyar la programació adaptada als models actuals de consum i producció de cultura.
- **Promoció i dinamisme dels actius culturals locals.**
 - Promocionar actius culturals locals (p. ex.: Museu de la Festa) i treballar amb els centres educatius i el teixit associatiu per apropar-los a la ciutadania.
 - Adaptar i/o ampliar la programació dels espais culturals per fer-la més atractiva i arribar a més públic.
- **Apropament als barris perifèrics.**
 - Promocionar i apropar la cultura als barris més perifèrics i vulnerables, programant en aquests barris activitats i programes culturals

i de producció que invite a la gent a apropar-se a aquests barris.

Plans municipals associats

PUAM d'Algemesí, Línies d'acció associades:

- LA_1.3: Difondre els valors ambientals del patrimoni fluvial. Activitats d'educació ambiental, recreatives, culturals, etc. entorn dels rius Magre i Xúquer.
- LA_1.3: Connectar la ruta a la Xopera amb el nucli urbà i promocionar-ne l'ús. Apropament del patrimoni fluvial a la població mitjançant la realització d'activitats al voltant de la ruta de la Xopera.
- LA_4.1: Posar en pràctica polítiques encaminades a promoure un turisme sostenible que cree llocs de treball i promoga la cultura i els productes locals.
- LA_1.2: Activar els espais de convivència, propiciant la diversitat d'usos, l'intercanvi cultural i el sentit de pertinença al lloc.
- LA_3.1: Fomentar la participació de les dones en la proposta, planificació i realització d'activitats culturals municipals.

Relació amb àrees europees
Com s'articula l'estratègia amb l'Horitzó Europa.

		Àrees de rellevància Missions Europees (Horitzó Europa)				
		Canvi climàtic	Càncer	Sòl i aliments	Ciutats neutres	Oceans i aigües
CIUTAT SOSTENIBLE						
1.1.	Energies renovables	X			X	
1.2.	Gestió de residus, sensibilització i formació	X			X	
1.3.	Oci saludable a l'espai públic					
1.4.	Responsabilitat social i ambiental de la indústria	X			X	
1.5.	Mobilitat sostenible	X	X		X	
CIUTAT PRÒSPERA						
2.1.	Digitalització de l'administració					
2.2.	Digitalització del comerç local					
2.3.	Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent					
2.4.	Foment de l'economia circular			X		
2.5.	Potenciació del sector agroecològic local			X		
CIUTAT AMABLE						
3.1	Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital					
3.2	Participació ciutadana i participació digital					
3.3	Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència				X	

2.3. Missions

Una missió és un conjunt d'accions transdisciplinars que es desenvolupen en un termini determinat. Una missió ha de ser estimuladora per a l'impuls innovador des de diferents sectors i disciplines. A més, ha d'inspirar la creativitat, el talent i el coneixement. Els objectius de la missió han de ser clars, mesurables i delimitats en el temps.

CIUTAT SOSTENIBLE

Àrees de rellevància

- 1.1. Energies renovables
- 1.2. Gestió de residus, sensibilització i formació
- 1.3. Oci saludable a l'espai públic
- 1.4. Responsabilitat social i ambiental de la indústria
- 1.5. Mobilitat sostenible

Missions

- 1. Incrementar l'ús d'energia renovable en un 50% de tot el municipi (ús domèstic, industrial, públic).
- 2. Reduir el pas de vehicles motoritzats en un 20% en el nucli històric.

CIUTAT PRÒSPERA

Àrees de rellevància

- 2.1. Digitalització de l'administració
- 2.2. Digitalització del comerç local
- 2.3. Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent
- 2.4. Foment de l'economia circular
- 2.5. Potenciació del sector agroecològic local

Missions

- 3. Incrementar en un 60% les tramitacions o gestions online amb l'ajuntament.
- 4. Incrementar i activar el sòl industrial disponible en un 14% (330.000 m2).
- 5. Mantenir el 100% de la producció agrícola com a sector econòmic estratègic.
- 6. Garantir la presència a internet del 100% dels comerços locals.

CIUTAT AMABLE

Àrees de rellevància

- 3.1. Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital
- 3.2. Participació ciutadana i participació digital
- 3.3. Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència
- 3.4. Reducció de desigualtats entre barris i persones
- 3.5. Patrimoni i cultura més oberta i accessible

Missions

- 7. Garantir punts d'interacció amb l'administració al 100% del municipi.
- 8. Reduir en un 30% les actuacions d'emergència social.
- 9. Reduir les barreres arquitectòniques al 50% en els espais públics.

2.4. Síntesi del Marc Estratègic

Resum del Marc Estratègic

CIUTAT SOSTENIBLE	
1.1. Energies renovables	Recollida de dades per a analitzar, avaluar i millorar els processos
	Formació i informació en matèria energètica entre iguals
	Impuls de comunitats energètiques locals
	Increment del consum d'energia produït per fonts d'energia renovables
1.2. Gestió de residus, sensibilització i formació	Sensibilització a la ciutadania per reduir i millorar la gestió de residus
	Reconeixement i visibilització de les bones pràctiques
1.3. Oci saludable a l'espai públic	Promoció de l'oci saludable entre la gent jove
	Impuls de l'oci saludable com a actiu de cohesió social
1.4. Responsabilitat social i ambiental de la indústria	Recollida i transparència en les dades
	Licitacions públiques que incloguen criteris de sostenibilitat
	Impuls de comunitats energètiques industrials locals
1.5. Mobilitat sostenible	Reducció del trànsit intern de cotxes del municipi
	Millora de les connexions del nucli urbà amb centres d'activitat
	Descentralització del municipi
1) Incrementar l'ús d'energia renovable en un 50% de tot el municipi (ús domèstic, industrial, públic).	
2) Reduir el pas de vehicles motoritzats en un 20% en el nucli històric.	
CIUTAT PRÒSPERA	
2.1. Digitalització de l'administració	Procediments administratius digitals més eficients
	Comunicació més directa i senzilla dels servicis municipals a la ciutadania
	Simplificació dels tràmits de l'administració i atenció de qualitat
2.2. Digitalització del comerç local	Implementació d'accions d'assessorament i digitalització bàsica
	Plataforma de compra online de comerç local
2.3. Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent	Atracció i impuls de la indústria local
	Millorar la competitivitat i fomentar l'emprenedoria
	Diversificació de l'economia

2.4. Foment de l'economia circular	Impuls del teixit cooperatiu
	Aprofitament i gestió circulars de recursos derivats de l'activitat agrícola
2.5. Potenciació del sector agroecològic local	Manteniment i coordinació de polítiques amb el consell agrari
	Millora del sistema de comercialització i distribució
	Foment de l'agroecologia i del consum de proximitat
3) Incrementar en un 60% les tramitacions o gestions online amb l'ajuntament.	
4) Incrementar i activar el sòl industrial disponible en un 14% (330.000 m²).	
5) Mantenir el 100% de la producció agrícola com a sector econòmic estratègic.	
6) Garantir la presència a internet del 100% dels comerços locals.	
CIUTAT AMABLE	
3.1. Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital	Reducció de la bretxa digital generacional i socioeconòmica
	Assistència i mediació amb la ciutadania per a tràmits amb l'administració
3.2. Participació ciutadana i participació digital	Comunicació efectiva entre la ciutadania i l'administració
	Transparència i compromís dels processos participatius per millorar la implicació
	Impuls i millora de la participació ciutadana digital
	Acompanyament i impuls de l'associacionisme
3.3. Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència	Millora de l'espai públic del municipi
	Incentiu i assessorament per la rehabilitació d'habitatges al centre històric
	Recuperació de la vida urbana i veïnal del centre històric
3.4. Reducció de desigualtats entre barris i persones	Implementació dels instruments i programes locals d'inclusió social
3.5. Patrimoni i cultura més oberta i accessible	Ajust de la programació als interessos de la ciutadania
	Promoció i dinamisme dels actius culturals locals
	Apropament als barris perifèrics
7) Garantir punts d'interacció amb l'administració al 100% del municipi.	
8) Reduir en un 30% les actuacions d'emergència social.	
9) Reduir les barreres arquitectòniques al 50% en els espais públics.	
Objectius específics prioritzats a la Jornada al municipi.	

Esquema general del Marc Estratègic

Algemesí			
ÀREES DE RELEVÀNCIA	CIUTAT SOSTENIBLE	CIUTAT PRÒSPERA	CIUTAT AMABLE
	Energies renovables	Digitalització de l'administració	Alfabetització digital i reducció de la bretxa digital
	Gestió de residus, sensibilització i formació	Digitalització del comerç local	Participació ciutadana i participació digital
	Oci saludable a l'espai públic	Ocupació digna, igualtat d'oportunitats, atracció d'inversió i de talent	Regeneració urbana del centre històric i millora de la convivència
	Responsabilitat social i ambiental de la indústria	Foment de l'economia circular	Reducció de desigualtats entre barris i persones
	Mobilitat sostenible	Potenciació del sector agroecològic local	Patrimoni i cultura més oberta i accessible
	Incrementar l'ús d'energia renovable en un 50% de tot el municipi (ús domèstic, industrial, públic)	Incrementar en un 60% les tramitacions o gestions online amb l'ajuntament	Garantir punts d'interacció amb l'administració al 100% del municipi
	Reduir el pas de vehicles motoritzats en un 20% en el nucli històric.	Incrementar i activar el sòl industrial disponible en un 14% (330.000 m²)	Reduir en un 30% les actuacions d'emergència social
		Mantenir el 100% de la producció agrícola com a sector econòmic estratègic	Reduir les barreres arquitectòniques al 50% en els espais públics
		Garantir la presència a internet del 100% dels comerços locals	
MISSIONS			

3. Pròxims passos

El 'Marc Estratègic orientat a Missions' suposa un punt i seguit en el treball de cada municipi per acollir i desenvolupar la innovació en la seua realitat local. El Marc Estratègic orientat a Missions plasma un esquema estratègic on se sintetitzen els models de ciutat com horitzons desitjables, les àrees de rellevància i els objectius específics com els camins d'arribada i les missions com a metes tangibles i comunicables a assolir fins a 2030. Amb aquest document com a base sobre la qual treballar, l'administració de cada municipi ha de liderar el procés d'obertura i socialització de resultats, i impulsar els diàlegs necessaris per a consolidar un ecosistema innovador local que puga sumar-se al repte Missions 2030.

Per continuar avançant, s'apunten alguns eixos de treball: Socialitzar el procés i el resultat, comunicant la feina feta fins al moment i compartint els horitzons plantejats. Aquest procés ha de comptar amb els agents clau de les cinc hèlixs de la innovació: el sector públic (tècnics, polítics i serveis municipals), el sector privat (empreses, professionals i comerços), la ciutadania (organitzada i no organitzada), l'acadèmia o centres de coneixement i els mitjans de comunicació.

És important fer una devolució a les persones involucrades en el procés, i també a aquelles a les quals es voldria implicar per generar aliances, i donar continuïtat al procés. Algunes de les accions que es poden realitzar són:

Sessió de devolució amb agents participants de la Jornada de treball al municipi i persones consultades durant el procés.
Reunions intersectorials amb agents estratègics d'algun tema, model de ciutat o missió en concret.
Presentacions públiques obertes a la ciutadania.

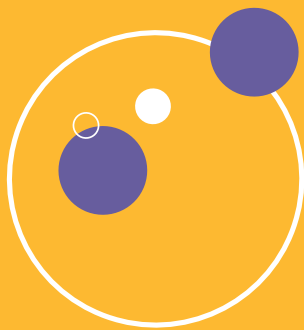
Acollir la innovació en l'administració local mitjançant processos de treball innovadors i integrals, que permeten la comunicació entre les persones treballadores de diferents departaments i l'impuls d'idees i processos compartits a través de metodologies i serveis innovadors.

Governar la innovació amb la incorporació de les aliances i el treball en xarxa per dur a terme les accions necessàries per a assolir els objectius comuns. Per a això, s'han d'impulsar els òrgans de govern, gestió i avaluació i d'implicació de l'ecosistema; però també els recursos humans i materials necessaris per a poder-ho fer.

Impulsar un ecosistema innovador que detecte i incloga els agents clau de les cinc hèlixs de la innovació per iniciar col·laboracions estretes capaces de fer projectes i polítiques innovadores.

En el cas d'Algemesí, els passos a seguir proposats són:

- Difondre el pla estratègic d'innovació per sectors d'interés (econòmics i/o socials).
- Governar la innovació.
- Iniciar el pla estratègic des de l'administració local, amb el projecte AD HOC (Administració Humana, Oberta i Comunicativa).
- Participar en la segona fase de municipis innovadors per fer un seguiment de la metodologia.



Programa
**MUNICIPIS
INNOVADORS**